

全链路账户配置及谷歌广告实操指南

—Iwish 深圳艾维广告有限公司



400-872-7278



www.iwishweb.com



深圳市南山区西丽众冠时代广场A座尚美国际大厦3801-



Ads 账户代码配置

- Ads全局代码安装
- Ads增强型转化代码安装

GTM申请与基础配置

- GTM账户申请
- GTM代码安装

GA申请与GA4基础配置

- GA账户申请以及基础配置
- GA4创建以及代码安装
- GA4事件安装与受众设置



Part 1

| Google ads全局代码以及增强型转化代码安装



全局代码获取

操作步骤1：进入广告后台>工具与设置>转化>新增转化操作>点击网址>输入网址域名>扫描后点击手动添加转化操作

Google Ads 转化

1. 工具与设置

2. 转化

3. 新增转化操作

转化操作

转化来源

转化操作	转化来源	所有转化次数	所有转化价值	状态	操作
网站 (GA 版 Google Analytics (分析))	网站 (GA 版 Google Analytics (分析))	0.00	0.00	最近无转化	
网站 (GA 版 Google Analytics (分析))	网站 (GA 版 Google Analytics (分析))	0.00	0.00	最近无转化	
网站 (GA 版 Google Analytics (分析))	网站 (GA 版 Google Analytics (分析))	0.00	0.00	最近无转化	
网站 (GA 版 Google Analytics (分析))	网站 (GA 版 Google Analytics (分析))	0.00	0.00	最近无转化	

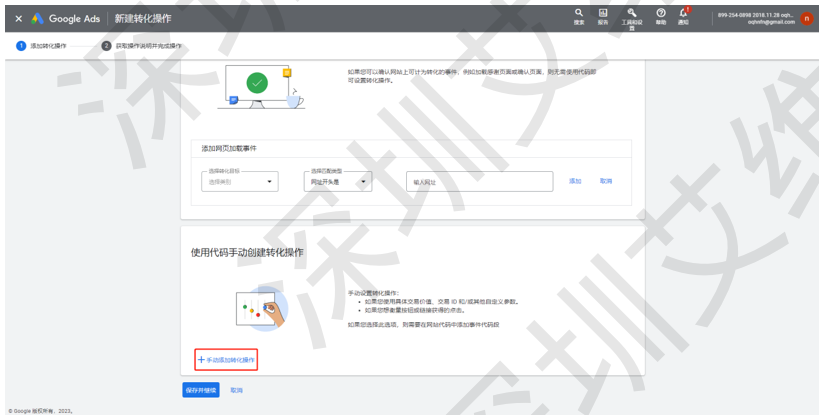
第 1-2 行, 共 2 行

第 1-4 行, 共 4 行

https://ads.google.com/aw/budgetplanner/home?cid=297409120&_u=93642081456_u=1721942883&...

全局代码获取

操作步骤1：进入广告后台>工具与设置>转化>新增转化操作>点击网址>输入网址域名>扫描后点击手动添加转化操作



全局代码获取

操作步骤2：进入操作信息界面>类别选择购买>设置转化名称>价值选择为每次转化使用不同价值，且价值货币与账户申请货币一致>统计方式选择每一次>点击完成

目标和操作优化

为此操作选择目标类别

购买

转化操作优化选项

转化名称

购买

2/100

价值

为转化指定价值可以衡量广告的影响力

☐ 为每次转化使用相同的价值
 ☒ 为每次转化使用不同的价值

您将在下一页中看到为跟踪代码添加动态价值的相关步骤。如果您不添加此代码，则系统 will 使用在此输入的默认价值。

输入默认价值

人民币 (CNY ¥) 1

☐ 不为此转化操作指定价值 (不推荐)

如果您以不同的价格销售多种产品，则可以为每种产品指定不同的价值。这样，系统就会为每次转化记录不同的价值。

[了解详情](#)

统计方式

选择对于每次点击或互动而言要统计多少次转化

☒ 每一次
对于“购买”类转化，建议选择此项，因为每一次购买都会带来价值。
 ☐ 仅一次
对于“潜在客户”、“注册”及其他转化，建议选择此项，因为只有第一次互动会带来价值。

如果某位用户点击您的广告后在不同的时机分别完成 2 次购买，则系统将统计 2 次转化。

[了解详情](#)

点击型转化时间范围 30 天

感兴趣的观看转化时间范围 3 天

浏览型转化时间范围 1 天

全局代码获取

操作步骤3：保存后点击查看事件代码>根据目的选择不同跟踪转化操作>复制代码段（以备后用）

“购买”的转化事件代码段

此代码会与 Google 代码一起向 Google Ads 发送数据并指明发生转化的时间

事件代码段

事件代码段与 Google 代码配合使用，可跟踪应计为转化的操作。请选择是在网页加载时还是在用户点击时跟踪转化。

☒ 网页加载

请将该代码段添加到客户完成转化后所到达的页面

☐ 点击

确定您要跟踪哪个按钮或链接获得的点击，然后将该代码段添加到该按钮或链接所在的页面

请复制下面的代码段并将其粘贴到您要跟踪的网页的 <head></head> 标记之间，紧跟在 Google 代码之后。

```
<!-- Event snippet for 购买 conversion page -->
<script>
  gtag('event', 'conversion', {
    'send_to': 'AW-776810525/EyjqCLTZ6YwYEJ3gtPIC',
    'value': 1.0,
    'currency': 'CNY',
    'transaction_id': ''
  });
</script>
```

复制

下载

要记录因交易而异的价值以及交易 ID，请自定义您的事件代码段

使用 Google 代码进行设置

通过电子邮件向网站站长发送说明

使用 Google 跟踪代码管理器

1. 使用 Google 代码启用衡量功能

您可以使用 Google 代码来衡量网站上的活动。您需要先完成此操作，然后各个事件代码段才能开始衡量转化情况。



Google 代码

设置

2. 使用事件代码段衡量各项转化

转化目标

转化名称



购买

购买

查看事件代码段

如果您的网站使用 AMP 框架，您可以通过电子邮件接收设置说明

关闭

全局代码获取

操作步骤4：再次进入到转化页面>点击购买>进入详细信息页面>点击代码设置>点击自行添加代码>获取全局代码

Google Ads | 转化

搜索

报告

工具和设置

刷新

帮助

通知

899-254-0898 2018.11.28 oqhf

摘要

所有时间 2018年11月28日 - 2023年2月18日 显示过去 30 天

新建转化操作

查看所有转化操作

客户获取

设置

▲ 要使用客户获取目标，您需要添加一个细分受众群且该细分受众群必须在至少一个广告网络中有至少 1,000 位活跃成员，以帮助识别现有客户。

购买

账户默认目标 21 个广告系列 (共 21 个)

修改目标

☐ 转化操作	操作优化设置 ↓	转化来源	所有转化次数	所有转化价值	状态	操作
☐ 购买	未票	网站	0.00	0.00	未验证	问题排查
☐ Transactions (全部网站数据)	未票	网站 (UA 版 Google Analytics (分析))	0.00	0.00	最近无转化	
☐ Transactions (全部网站数据)	未票	网站 (UA 版 Google Analytics (分析))	0.00	0.00	最近无转化	

第 1-3 行, 共 3 行

全局代码获取

操作步骤4：再次进入到转化页面>点击购买>进入详细信息页面>点击代码设置>点击自行添加代码>获取全局代码（AW-）

设置

转化名称

购买

目标和操作优化

购买, 主要操作

价值

使用不同的价值。如果没有指定价值, 则使用“1”。

来源

不可修改

统计方式

记录每一次转化

点击型转化时间范围

30 天

感兴趣的观看转化时间范围

3 天

浏览型转化时间范围

1 天

归因模型

以数据为依据 (推荐)

修改设置

代码设置

选择您希望以何种方式安装代码

自行添加代码

通过电子邮件发送代码

使用 Google 跟踪代码管理器

选择代码格式：②

HTML

Google 代码

Google 代码会将访问者添加到您的基本再营销名单中, 并在您的网域上设置新 Cookie, 用以存储将用户引导至您网站的广告点击的相关信息。您必须在您网站的每个网页上都安装此代码。

- ☒ 您的部分 HTML 网页未添加 Google 代码
- ☐ 所有网页均已添加 Google 代码, 但该代码来自其他 Google 产品 (如 Google Analytics [分析] 或其他 Google Ads 帐号)
- ☐ 您之前在此 Google Ads 帐号 (899-254-0898) 中创建另一项转化操作时, 已为所有网页添加 Google 代码

请复制下面的代码并将其粘贴到您网站中每个网页的 <head></head> 标记之间。每个帐号仅需安装一次 Google 代码, 即使您要跟踪多项操作也是如此。

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=AW-776810525"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());
  gtag('config', 'AW-776810525');
</script>
```

下载代码段

安装全局代码

操作步骤：进入shopify后台>点击销售渠道>点击模板>点击编辑代码进入到代码页面



安装全局代码

操作步骤：进入代码页面将前面复制到的代码段安装到相应位置（全局代码安装在<head>与</head>之间）

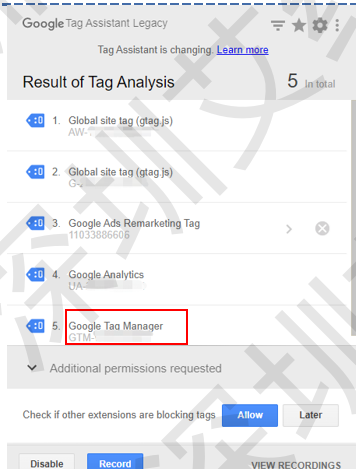


检查Ads全局代码安装是否成功

推荐使用 Google Tag Assistant 插件对我们的网站前端进行检查。

检查操作：打开网站 > 点击 Google Tag Assistant 图标 > F5刷新当前网页 > 再次点击 Google Tag Assistant 图标

判断标准：查看到我们前面安装的衡量ID显示为绿色或蓝色即为安装成功（GTM代码开头为GTM-）



增强型转化代码信息填写

检查操作：点击工具与设置页面再次进入到转化页面>点击购买>点击增强型转化>点击启用>选择相应方式>

转化

[搜索](#)
[报告](#)
[工具与设置](#)
[刷新](#)
[帮助](#)
[通知](#)

899-254-0898 2018.11.28 oqh.oqhnm@gmail.com

所有时间 2018年11月28日 - 2023年2月18日 < > 显示过去 30 天

+ 新建转化操作

查看所有转化操作

客户获取

设置

▲ 要使用客户获取目标，您需要添加一个细分受众群且该细分受众群必须在至少一个广告网络中有至少 1,000 位活跃成员，以帮助识别现有客户。

购买 帐号默认目标 21 个广告系列 (共 21 个)

修改目标

转化操作	操作优化设置 ↓	转化来源	所有转化次数	所有转化价值	状态	操作
☐ 购买	主要	网站	0.00	0.00	未验证	问题排查
☐ Transactions (全部网站数据)	主要	网站 (UA 版 Google Analytics (分析))	0.00	0.00	最近无转化	
☐ Transactions (全部网站数据)	主要	网站 (UA 版 Google Analytics (分析))	0.00	0.00	最近无转化	

第 1-3 行, 共 3 行

增强型转化代码信息填写

检查操作：点击工具与设置页面再次进入到转化页面>点击购买>点击增强型转化>点击启用>选择相应方式>检查网站

增强型转化

将转化数据与您网站上的转化者提供的信息进行匹配，从而提高转化数据准确性

☒ 启用增强型转化

首先，请选择您希望如何设置增强型转化

☒ Google 代码或 Google 跟踪代码管理器
使用代码发送客户数据。

☐ API
设置与 Google 的直接 API 集成，以便发送客户数据进行匹配。参阅[开发查文档](#)，了解操作说明。

[下一步](#)

增强型转化会像我们保护自己用户的数据那样，采用同样的业界领先标准来确保您的数据的机密性和安全性。您的数据会先进行哈希处理，然后再发送给 Google。

[了解详情](#)

取消

保存

增强型转化代码信息填写

检查操作：点击工具与设置页面再次进入到转化页面>点击购买>点击增强型转化>点击启用>选择相应方式>输入网址进行检查>按照模板输入相应增强型转化信息

增强型转化

将转化数据与您网站上的转化者提供的信息进行匹配，从而提高转化数据准确性

☒ 启用增强型转化

实现方法

Google 代码或 Google 跟踪代码管理器 

首先，检查您的网站上是否有 Google 代码

检查网址

增强型转化会像我们保护自己用户的数据那样，采用同样的业界领先标准来确保您的数据的机密性和安全性。您的数据会先进行哈希处理，然后再发送给 Google。

[了解详情](#)

取消

保存

增强型转化代码信息填写

检查操作：点击工具与设置页面再次进入到转化页面>点击购买>点击增强型转化>点击启用>选择相应方式>输入网址进行检查>按照模板输入相应增强型转化信息

增强型转化

将转化数据与您网站上的转化者提供的信息进行匹配，从而提高转化数据准确性

☒ 启用增强型转化

代码类型

Google 代码

确认您要以哪种方式设置增强型转化。

输入 JavaScript 或 CSS 选择器

选择您希望通过增强型转化发送的客户信息。

☒ 电子邮件

JavaScript...

电子邮件
enhanced_conversion_

☒ 电话

JavaScript...

电话
enhanced_conversion_

☒ 姓名和地址

JavaScript...

名字
enhanced_conversion_

JavaScript...

姓氏
enhanced_conversion_

JavaScript...

街道地址
enhanced_conversion_

Email (电子邮件)

enhanced_conversion_data.email

Phone (电话)

enhanced_conversion_data.phone_number

First name (名字)

enhanced_conversion_data.first_name

Last name (姓氏)

enhanced_conversion_data.last_name

Street address (街道地址)

enhanced_conversion_data.home_address.street

City (城市)

enhanced_conversion_data.home_address.city

State (州/省)

enhanced_conversion_data.home_address.region

Country (国家)

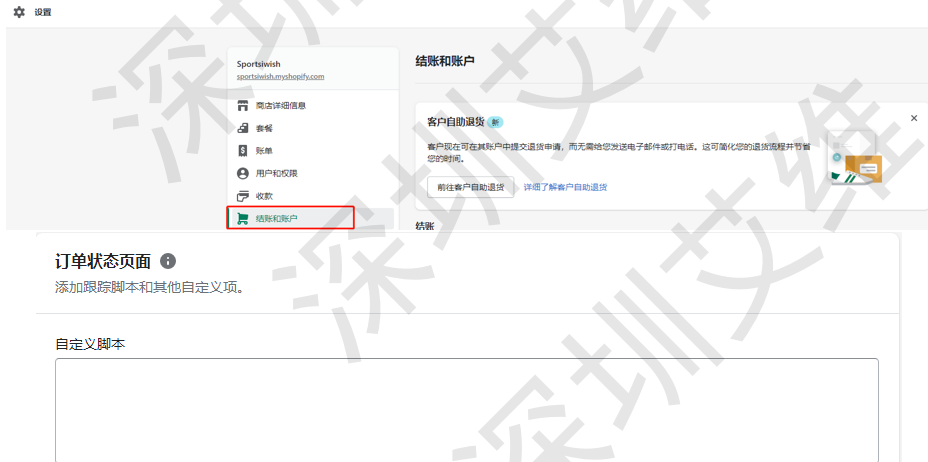
enhanced_conversion_data.home_address.country

Postal code (邮编)

enhanced_conversion_data.home_address.postal_code

增强型转化代码信息填写

检查操作：点击工具与设置页面再次进入到转化页面>点击购买>点击增强型转化>点击启用>选择相应方式>输入网址进行检查>按照模板输入相应增强型转化信息>复制代码进入到shopify后台页面>点击左下角设置>点击结账与账户>下拉到订单状态页面>输入增强型转化代码>点击保存即可





```
<!-- FEEDARMY START Global site tag (gtag.js) - Google Ads V1.8 -->
{% assign fa_send_to = 'AW-123456789/abcdefgijklmnopq' %}
{% assign fa_include_tax_and_shipping = 'no' %}

{% comment %}DO NOT EDIT BELOW{% endcomment %}
{% if fa_google_coding %}{% assign fa_google_coding = true %}{%- else -%}{%
assign fa_google_coding = false %}{%- endif -%}
{% if fa_include_tax_and_shipping == 'no' %}
{% assign fa_checkout_price = checkout.subtotal_price | divided_by: 100.0 %}
{%%- else -%}
{% assign fa_checkout_price = checkout.total_price | divided_by: 100.0 %}
{%%- endif -%}
{% assign fa_google_ids = fa_send_to | split: "/" %}
{% if fa_google_coding == false %}
<script async
src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id={{fa_google_ids[0]}}"></script>
{%%- endif -%}
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
gtag('js', new Date());
gtag('config', '{{fa_google_ids[0]}}', {'allow_enhanced_conversions':true});
</script>
{% if first_time_accessed %}
<script>
gtag('event', 'conversion', {
'send_to': '{{ fa_send_to }}',
'value': '{{ fa_checkout_price }}',
'currency': '{{ currency }}',
'transaction_id': '{{ order_number }}'
});
var enhanced_conversion_data = {
'first_name': '{{ billing_address.first_name }}',
'last_name': '{{ billing_address.last_name }}',
'home_address': {
'street': '{{ billing_address.street }}',
'city': '{{ billing_address.city }}',
'region': '{{ billing_address.province }}',
'postal_code': '{{ billing_address.zip }}',
'country': '{{ billing_address.country_code }}'
}
};
if('{{ customer.email }}'){
enhanced_conversion_data.email = "{{ customer.email }}";
}
if('{{ billing_address.phone }}'){
enhanced_conversion_data.phone_number = "{{ billing_address.phone }}";
}
</script>
{% endif %}
<!-- FEEDARMY END Global site tag (gtag.js) - Google Ads V1.8 -->
```

增强型转化代码模板

注意：第二行的"AW-"代码id改为自己ads账号id，在全局代码中获取



恭喜你完成Iwish谷歌Ads基础配置的学习
祝顺商祺！