

# 全链路账户配置及谷歌广告实操指南

—Iwish 深圳艾维广告有限公司



400-872-7278



[www.iwishweb.com](http://www.iwishweb.com)



深圳市南山区西丽众冠时代广场A座尚美国际大厦3801-



## Ads 账户代码配置

- Ads全局代码安装
- Ads增强型转化代码安装

## GTM申请与基础配置

- GTM账户申请
- GTM代码安装

## GA申请与GA4基础配置

- GA账户申请以及基础配置
- GA4创建以及代码安装
- GA4事件安装与受众设置



# Part 3

## | GA申请安装

深圳艾维仕

# 开通GA帐户

1.谷歌邮箱登录: <https://analytics.google.com/analytics/>

2. 直接从ads账户里面登录 (登录邮箱默认ads邮箱, 一个邮箱注册一个GA账号, 如果邮箱已经注册过, 会自动登录到原来的账号)



# 开通GA帐户

一个没有注册过的邮箱登录，一开始会显示欢迎使用，我们点击开始衡量，就可以账户的申请设置

## 欢迎使用 Google Analytics ( 分析 )

Google Analytics ( 分析 ) 为您免费提供了所需的各种工具，让您在一个平台上就可以全面分析业务数据，进而做出更明智的决策。

开始衡量

### 收集全方位的信息

全面了解您的网站和应用用户的情况，以便更准确地评估营销、内容、产品等方面的效果。

### 获得只有 Google 才能提供的分析洞见

利用 Google 独有的数据分析和机器学习功能，让您的数据发挥最大价值。

### 化数据洞见为切实成效

Analytics ( 分析 ) 与 Google 的广告产品和面向发布商的产品协同配合，让您能够将分析洞见付诸实践，从而取得业务成效。

[详细了解 Google Analytics \( 分析 \)](#)



# 1、设置账户名称

账户名称可以自定义，一般可以根据企业的名称定义

## 1 帐号设置

### 帐号详细信息

帐号名称（必填）

帐号可以包含多个国际 ID。

iwish

### 帐号数据共享设置 (1)

对于您通过 Google Analytics（分析）收集、处理和存储的数据（以下简称“Google Analytics（分析）数据”），我们会确保其安全，并对其严格保密。这些数据会用于维护和保护 Google Analytics（分析）服务，执行重要的系统操作，在极少数情况下还会用于法律目的（详见我们的[隐私权政策](#)）。

数据共享选项可以让您更好地控制如何共享您的 Google Analytics（分析）数据。[了解详情。](#)

#### ☐ Google 产品和服务

如果您启用了 [Google Signals](#)，则此设置也适用于与 Google 用户帐号相关联的经过身份验证的访问数据。[增强型受众特征和兴趣报告](#)必须使用此设置。如果您停用此选项，数据仍可传输到已与您的媒体资源明确关联的其他 Google 产品。要查看或更改您的设置，请访问每个媒体资源中的“产品关联”部分。[显示示例](#)

#### ☒ 基准化分析

向汇总数据贡献匿名数据，以启用基准化分析一类的功能，并查看有助于了解数据趋势的出版物。可用于识别您网站身份的所有信息均已移除并与其他匿名数据进行了组合，然后才会与他方共享。[显示示例](#)

#### ☒ 技术支持

允许 Google 技术支持服务代表在必要时访问您的 Google Analytics（分析）数据和帐号，以提供服务和寻找技术问题的解决办法。

#### ☒ 帐号专家

向 Google 营销专家和您的 Google 销售专家提供 Google Analytics（分析）数据和帐号的访问权限，使他们能够设法改善您的配置和分析方法，与您分享优化提示。如果您没有专属的销售专家，也可以将权限提供给授权的 Google 代表。

[了解 Google Analytics（分析）如何保护您的数据。](#)

[下一项](#)

## 2、设置媒体资源

媒体资源的名称：可以写对应网站的名称

报告时区：建议shopify后台和Ads后台，GA三个时区一样，这样方便我们看数据

币种：根据网站产品币种

创建 Google Analytics (分析) 4 媒体资源来衡量您的网站和/或应用数据。

网络媒体资源名称  
IWISH

报告时区  
中国 (GMT+08:00) 中国时间

币种  
人民币 (¥)

您稍后可以在“管理”页面修改这些媒体资源的详细信息

隐藏高级选项

创建 Universal Analytics 媒体资源

自 2023 年 7 月 1 日起，Universal Analytics 媒体资源将停止收集数据。建议您改为创建 Google Analytics (分析) 4 媒体资源。

网站网址  
https:// www.mywebsite.com

☒ 同时创建 Google Analytics (分析) 4 和 Universal Analytics 媒体资源  
选择此选项后，系统将创建两个媒体资源，其中包含已关联的网站代码，因此您只需在网站上插入一次代码。[了解详情](#)

☒ 为 Google Analytics (分析) 4 媒体资源应用增强型衡量功能  
除了衡量标准的屏幕浏览事件，还会自动衡量网站上的互动情况。  
来自网页内元素（例如链接和嵌入的视频）的数据可以与相关事件一起收集。您必须确保不会向 Google 发送任何个人信息。[了解详情](#)

☐ 仅创建 Universal Analytics 媒体资源

### 注意

自 2023 年 7 月 1 日起，Universal Analytics 媒体资源将停止收集数据。建议您改为创建 Google Analytics (分析) 4 媒体资源

## 3. 关于你的企业

根据实际情况勾选即可

### 3 关于您的企业

#### 企业信息

请回答以下问题，以帮助我们为您提供量身定制的体验。

行业类别

其他 ▾

企业规模

- ☐ 小型 - 1 至 10 名员工
- ☐ 中型 - 11 至 100 名员工
- ☐ 大型 - 101 至 500 名员工
- ☐ 超大型 - 超过 500 名员工

您打算如何使用 Google Analytics (分析) 为您的企业服务? (请选中所有适用选项)

- ☐ 衡量客户与我的网站或应用的互动情况
- ☐ 优化我的网站体验或应用体验
- ☐ 跨多个设备或平台衡量数据
- ☐ 优化我的广告费用
- ☐ 增加我的转化次数
- ☐ 衡量内容创收能力
- ☐ 分析我的在线销售情况
- ☐ 衡量应用安装情况
- ☐ 衡量潜在客户发掘情况
- ☐ 其他

创建

上一项

## 4、在网站上安装GA代码

自建站，复制跟踪代码安装在每个页面的<head>标记中  
Shopify网站，复制代码安装在shopify后台，偏好设置中

媒体资源 + 创建媒体资源

Chendeshop

- 媒体资源设置
- 用户管理
- 跟踪信息
  - 跟踪代码**
  - 数据收集
  - 数据保留
  - User-ID
  - 会话设置
  - 自然搜索源
  - 引导排除列表
  - 搜索字词排除列表
- 产品关联
  - Google Ads 关联
  - AdSense 关联
  - Ad Exchange 关联
  - 所有产品
- 回传

**跟踪 ID**

UA-

状态

正在接收过去 48 小时内的流量。

0 位活跃用户 (当前)。有关详情, 请查看[实时流量报告](#)。

[发送测试流量](#)

**网站跟踪**

**全局网站代码 (gtag.js)**

这是针对此媒体资源的全局网站代码 (gtag.js) 跟踪代码。请复制此代码, 并将其作为第一个项目粘贴到您要跟踪的每个网页的 <HEAD> 标记中。如果您的网页上已经有: 段中的 **config** 行添加到现有的全局网站代码。

```

<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.google-analytics.com/gtag/js?id=UA-126567809-2"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-126567809-2');
</script>

```

全局网站代码简化了 Google 的网站衡量、转化跟踪和再营销产品中的代码添加流程, 从而赋予您更多掌控能力, 同时令代码实现更为轻松。通过使用 gtag.js, 您将可以 出时及时从中获益。[了解详情](#)

**Google 跟踪代码管理器**

如果您有众多分析代码和跟踪代码, 可以借助 Google 跟踪代码管理器这款免费工具向网站中添加代码。如果您属于下列情况, 可以考虑使用 Google 跟踪代码管理器:

- 您使用多种需要网站代码的分析工具及广告效果跟踪工具。
- 向网站添加代码较为费时, 减慢了您投放营销广告系列的速度。

## 5. 将跟踪代码放入shopify后台

操作步骤: Shpify 后台 > 偏好设置 > Google Analytics



**Google Analytics**

通过 Google Analytics，您可以跟踪商店的访客，并生成有助于进行营销的报告。[详细了解 Google Analytics。](#)

**Google Analytics 账户 (我该如何设置?)** 取消

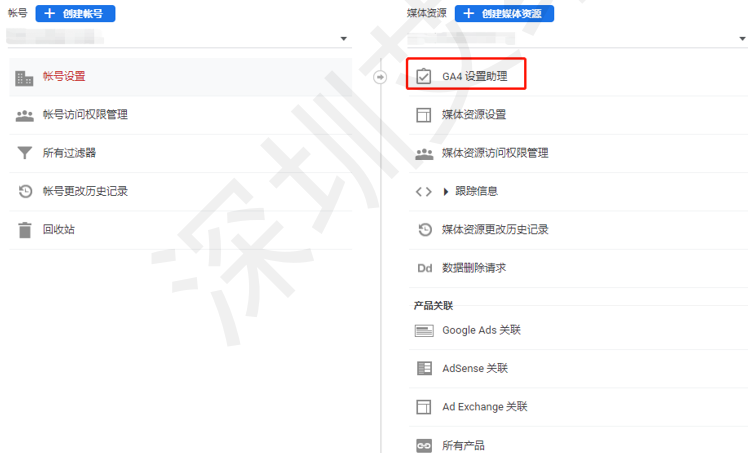
```

<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-143333194-2"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-143333194-2');
</script>
    
```

## 6. 建立GA4 媒体

操作流程：进入UA > 点击Admin > 在媒体层级点击 GA4 设置助理 > 点击开始 > 创建媒体资源



## 6. 建立GA4 媒体

操作流程：进入UA > 点击Admin > 在媒体层级点击 GA4 设置助理 > 点击开始 > 创建媒体资源

管理 用户

媒体资源 [+ 创建媒体资源](#)

示例: 仅看 UA (UA-242082568-1)

- ☒ GA4 设置助理
- ☐ 媒体资源设置
- ☐ 媒体资源访问权限管理
- <> 跟踪信息
  - 跟踪代码
  - 数据收集
  - 数据保留
  - User-ID
  - 会话设置
  - 自然搜索源
  - 引导来源排除对象列表
  - 搜索关键词排除列表
- 🕒 媒体资源更改历史记录
- 🗑️ 数据删除请求
- 🔗 产品关联
  - ☐ Google Ads 关联

### Google Analytics (分析) 4 媒体资源设置助理 未关联

您目前正在使用 Universal Analytics 媒体资源。如果您计划使用 Google Analytics (分析) 媒体资源，请在下方设置 Google Analytics (分析) 4 媒体资源。 [详细了解 GA4](#)

此 Universal Analytics 媒体资源不会受到影响，仍会继续收集数据。

**我要创建新的 Google Analytics (分析) 4 媒体资源**

我们将在 Universal Analytics 媒体资源的基础上创建新的 Google Analytics (分析) 4 媒体资源。

[开始](#)

**我希望关联到现有的 Google Analytics (分析) 4 媒体资源**

与现有 Google Analytics (分析) 4 媒体资源关联后，便可使用更多工具对您的媒体资源进行配置。您需要在自己的网站上植入代码。

选择现有的 Google Analytics (分析) 4 媒体资源 [+](#)

[关联媒体资源](#)

## 7. 打开Google 信号数据收集

操作流程：在GA4 媒体 > 数据设置 > 数据收集 > 开始使用 > 继续 > 启用



## 8. 将数据保留时间设置为 14个月

操作流程：数据设置 > 数据保留 > 事件数据保留选择 14个月



The screenshot displays the IWISH user interface for managing data settings. On the left sidebar, the '媒体资源' (Media Resources) tab is selected, and the '数据保留' (Data Retention) option is highlighted with a red circle and the number 1. The main content area shows the '用户数据和事件数据的保留期限' (Retention Period for User Data and Event Data). A dropdown menu for '事件数据保留期' (Event Data Retention Period) is open, showing options for 2 months, 14 months (selected with a checkmark), and 14 months. A red arrow points to the 14 months option with a red circle and the number 2. Below the dropdown are '保存' (Save) and '取消' (Cancel) buttons. The text below the dropdown explains that for data associated with cookies, user identifiers, or advertising identifiers, the retention period can be changed, and these changes will take effect after 24 hours.

媒体资源 + 创建媒体资源

1

设置助理

媒体资源设置

媒体资源访问权限管理

数据流

事件

转化

受众群体

自定义设置

数据设置

数据收集

数据保留

数据过滤器

用户数据和事件数据的保留期限

对于您发送的与 Cookie、用户标识符或广告标识符相关联的数据，您可以更改其保留期限。这些控制措施不会影响大多数标准报告，且所做的更改将在 24 小时后生效。[了解详情](#)

事件数据保留期 14 个月

2 个月

14 个月

保存 取消

2

1

## 9. 获取全局代码、衡量ID

获取位置：在GA4 媒体 > 数据流 > 查看代码说明 > 手动添加

用户

媒体资源 [+ 创建媒体资源](#)

Dom - GA4 (344358013)

[设置助理](#)

[媒体资源设置](#)

[媒体资源访问权限管理](#)

**数据流** ①

[事件](#)

[转化](#)

[受众群体](#)

[自定义设置](#)

[数据设置](#)

数据收集

数据保留

数据过滤器

[数据导入](#)

在报告中使用的 ID

[归因设置](#)

[媒体资源更改历史记录](#)

数据流详情

数据流名称

数据流网址

数据流 ID

衡量 ID  
G-2WJ77W1EH5

事件

[增强型测量功能](#)

除了衡量标准的网页流量量外，还会自动衡量网站上的互动情况和内容。  
来自网页内元素（例如链接和嵌入的视频）的数据可以与相关事件一起收集。您必须确保不会向 Google 发送任何个人信息。[了解详情](#)

正在测量：[网页浏览量](#) [滚动次数](#) [出站点击次数](#) 还有另外 4 个

[修改事件](#)  
修改传入事件和参数。[了解详情](#)

[创建自定义事件](#)  
根据现有事件创建新事件。[了解详情](#)

[Measurement Protocol API 密钥](#)  
创建 API 密钥即可通过 Measurement Protocol 将更多事件发送到此数据流中。[了解详情](#)

Google 代码

[配置代码设置](#)  
配置 Google 代码的行为，包括跨网站域和内部流量等。[了解详情](#)

[管理已关联的网站代码](#)  
使用此数据流的网页 Google 代码为更多媒体资源或产品加载代码。[了解详情](#) 已关联 1 个

② [查看代码说明](#)  
获取有关如何为此数据流实现 Google 代码的说明。[了解详情](#) [数据待检](#)

## 9. 获取全局代码、衡量ID

获取位置：在GA4 媒体 > 数据流 > 查看代码说明 > 手动添加

### 添加 Google 代码

您可以使用网站开发工具或内容管理系统 (CMS) 自动完成设置，也可以手动添加代码。为了确保衡量结果准确无误，请务必在您网站的每一个网页上添加代码。



使用网站开发工具或 CMS 添加代码

手动添加

#### 手动添加 Google 代码

以下是此帐号的 Google 代码。请将该代码复制并粘贴到您网站上每个网页的代码中，紧跟在 <head> 元素之后。每个网页只能添加一个 Google 代码。

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-2WJ77W1EH5"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-');
</script>
```

所看到的代码  
段就是GA4的  
全局代码，其  
中G开头的字  
符串就是衡量  
ID

## 10. 安装GA4 代码

安装位置: Shopify后台 > 在线商店 > 模板 > 编辑 > 编辑代码 > theme.liquid (head标签之间)



## 10. 安装GA4 代码

安装位置: Shopify后台 > 在线商店 > 模板 > 编辑 > 编辑代码 > theme.liquid (head标签之间)

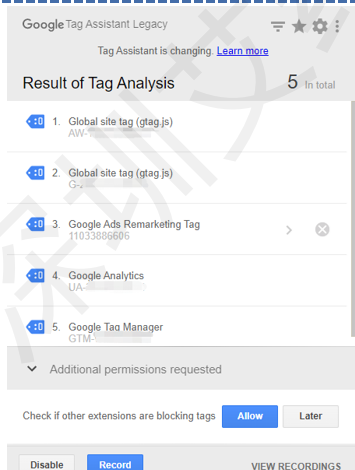


# 11. 验证您的全局网站代码是否正常工作

推荐使用 Google Tag Assistant 插件对我们的网站前端进行检查。

检查操作：打开网站 > 点击 Google Tag Assistant 图标 > F5刷新当前网页 > 再次点击 Google Tag Assistant 图标

判断标准：查看到我们前面安装的衡量ID显示为绿色或蓝色即为安装成功



## 12.在GA后台关联Ads帐户 (UA-)

操作步骤：GA媒体资源>产品关联>Google Ads 关联>新关联组>选择对应广告账户>数据视图点全选

媒体资源 + 创建媒体资源

abc.com (UA-143333194-2)

GA4 设置助理

媒体资源设置

媒体资源访问权限管理

<> 跟踪信息

媒体资源更改历史记录

数据删除请求

产品关联

Google Ads 关联

AdSense 关联

### Google Ads Linking

+ 新关联组

关联组名称

已关联的帐号数

[2018.11.28.oqhnm@gmail.com](mailto:2018.11.28.oqhnm@gmail.com)

1 个已关联的帐号



选择您要关联的 Google Ads 帐号 修改

440-849-5819



关联配置

关联组标题

e.g., My Company's Google Ads Account ?

请输入关联组标题。

数据视图

关联  
启用所有适用项

全选 全不选

全部网站数据

开

iwish

开

## 13. 在GA后台关联Ads帐户 (GA4)

操作步骤: GA4媒体资源>产品关联>Google Ads 关联>关联>选择对应广告账户

### × 建立与 Google Ads 的关联

#### 关联设置

将您的 Google Analytics (分析) 媒体资源与 Google Ads 帐号相关联后, 这两个产品之间就可以互相传输数据。从 Google Analytics (分析) 媒体资源导入 Google Ads 的数据需遵守 Google Ads 服务条款, 而从 Google Ads 导入 Google Analytics (分析) 的数据则需遵守 Google Analytics (分析) 服务条款。建立此关联后, 系统会记录您的电子邮件地址, 并且此 Google Analytics (分析) 媒体资源和/或关联的 Google Ads 帐号的授权用户可以查看您的电子邮件地址。 [了解详情](#)

#### 1 选择 Google Ads 帐号

关联到我管理的 Google Ads 帐号

[选择 Google Ads 帐号](#)

下一步

#### 2 配置设置

#### 3 检查并提交

恭喜你完成Iwish GA账号申请及配置的学习  
祝顺商祺！



400-872-7278



[www.iwishweb.com](http://www.iwishweb.com)



深圳市南山区西丽众冠时代广场A座尚美国际大厦3801-02