

全链路账户配置及谷歌广告实操指南

—Iwish 深圳艾维广告有限公司



400-872-7278



www.iwishweb.com



深圳市南山区西丽众冠时代广场A座尚美国际大厦3801-



Ads 账户代码配置

- Ads全局代码安装
- Ads增强型转化代码安装

GTM申请与基础配置

- GTM账户申请
- GTM代码安装

GA申请与GA4基础配置

- GA账户申请以及基础配置
- GA4创建以及代码安装
- GA4事件安装与受众设置



Part 2

| GTM申请



开通GTM账号

1. GTM登录链接: <https://tagmanager.google.com/#/home> (谷歌账号登录)
2. 选择账号名称、国家地区 (与投放地区一致)、目标广告平台 (一般选择网站), 容器名称 (输入网址域名)

添加新帐号

帐号设置

帐号名称

例如“我的公司”

国家/地区

中国

☐ 与 Google 及其他方匿名共享数据 ⓘ

容器设置

容器名称

例如 www.mysite.com

目标广告平台



网站

在桌面网页和移动版网页上使用



iOS

在 iOS 应用中使用



Android

在 Android 应用中使用



AMP

在 Accelerated Mobile Pages 中使用



Server

For server-side instrumentation and measurement

创建

取消

安装GTM代码

操作步骤：创建好GTM账号后会弹出安装代码>分别复制两端代码



工作区 版本 管理

GTM-5033M0F 工作区更改: 0 预览 提交

当前工作区

Default Workspace

新建代码
从 50 多种代码中选择

添加新代码

说明

编辑说明

工作区更改

正在 Default

安装 Google 跟踪代码管理器

复制下面的代码并将其粘贴到您网站的每个页面上。

将此代码粘贴到页面的 **<head>** 部分中，并使其尽可能靠近顶部位置：

```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push(['gtm.js','gtm.js'];
new Date().getTime(),event:'gtm.js'));var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-5033M0F');
<!-- End Google Tag Manager -->
```

此外，请将此代码粘贴到紧跟起始 **<body>** 标记之后的位置：

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-5033M0F"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```

要详细了解有关添加 Google 跟踪代码管理器代码段的信息，请访问我们的[快速入门指南](#)。

确定

此工作区没有任何更改。

[了解详情](#)

安装GTM代码

操作步骤: Shopify后台 > 在线商店 > 模板 > 编辑 > 编辑代码 > theme.liquid (第一段代码安装到head标签之间, 尽可能靠近顶部)

布局

添加新 布局

{/} gift_card.liquid

{/} password.liquid

● {/} theme.liquid



模板

添加新 模板

{/} 404.json

{/} article.json

最近的更改

当前

```
1 <!doctype html>
2 <html class="no-js" lang="{{ request.locale.iso_code }}" dir="{{ settings.text_direction }}">
3 <head>
4
5 <!-- Google Tag Manager -->
6 <script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
7 new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
8 j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+'':j.async=true;j.src=
9 'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
10 })(window,document,'script','dataLayer','GTM-XXXXXX');</script>
11 <!-- End Google Tag Manager -->
12
```

安装GTM代码

操作步骤：Shopify后台 > 在线商店 > 模板 > 编辑 > 编辑代码 > theme.liquid （第二段代码安装到紧跟起始 <body> 标记之后的位置）

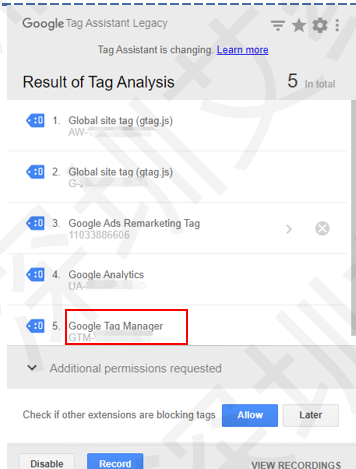


检查GTM代码安装是否成功

推荐使用 Google Tag Assistant 插件对我们的网站前端进行检查。

检查操作：打开网站 > 点击 Google Tag Assistant 图标 > F5刷新当前网页 > 再次点击 Google Tag Assistant 图标

判断标准：查看到我们前面安装的衡量ID显示为绿色或蓝色即为安装成功（GTM代码开头为GTM-）



填写相关产品信息

根据投放产品情况填写相关信息

✓ Sync Settings From Shopify

2 Google Sync Settings

3 Sync Products

Google Sync Settings

Switch To Quick Integration

Sale Price with Price [?] ☒ Enable Sale Price

Append UTM Tracking Parameters to URL? [?] ☐ Enable UTM tags

Product ID Format

☐ Global Format (Ex: shopify_US_123456_987654) [?]

This is common ID format which is generally used for Shopify store.

☒ SKU as Product ID (Ex: ABCD1234) [?]

This ID format is recommended if all products and variants on your Shopify store already have unique SKUs. Products without SKU values cannot be submitted in the product data feed.

☐ Variant ID as Product ID (Ex: 123456789) [?]

Choose this option if you would like to submit Variant ID as unique product ID in the feed. This is also needed for Facebook Product Catalog Feed.

Product ID format should not be changed, if submitted feed is already approved in Merchant Center. If you change the ID of a product, it will be treated like a new product and hence feed needs to be reapproved to show in ads again, which could take up to 3-5 days. Also, Past Performance history for the feed associated with existing Product ID will also be lost. If you still want to change the product ID format kindly write us to support@simprosys.com

Your Store Currency

USD

Primary Target Market (Content Language)

United States (English)

Please choose your Primary Target Market. This list populated based on your store's default currency.

Save & Next Step →

恭喜你完成Iwish GTM账号申请及配置的学习
祝顺商祺！



400-872-7278



www.iwishweb.com



深圳市南山区西丽众冠时代广场A座尚美国际大厦3801-02