

社媒运营日常基础工作

Check and Review

检查发帖热度和成效

如果有表现好的帖子立马做出响应，分析后看是否需要速推和其他平台发布

检查有没有帖子未被成功发出来或被限流等异常情况

周数据复盘

复盘账号数据，跟上周做环比对比；提取优质视频复制等

Respond and Reply

回复帖子评论

如果有差评，首先评论内做出回应，第一时间私信解决(注意这步工作的处理时间需要优先于其他，因为要提防有差评长时间发酵，要及时查看并及时公关解决)

回应被tag的帖子

做一些必要互动比如点赞评论，维护和客户/KOL的关系

转发或回应KOL的story也是一种维护

处理私信

先大概扫一遍(包括陌生私信)，分出轻重缓急，优先回复紧急的客户私信，尽快妥善解决

Post and Update

发布story

转发红人内容：因为story只能存在24h，所以要尽可能早地查看并决定是否转发

自行上传发布：因为我们早上一般就是欧美国家一天中的最后一个发帖热门时间了，所以要抓住这个时间来发story

更新官号内容

IG/FB/YouTube/TikTok/Pinterest/Twitter/LinkedIn 平台和发帖数量丰俭由人，视具体情况而定，推荐日更1-2帖/平台

Organize and Edit

整理素材

来自各渠道的红人素材，素材记得标注红人名+产品名方便系统查找

IG Tagged页面或品牌hashtag页面会有客户tag我们的图片

来自客服小伙伴的客户review图片

品牌自身出的素材内容

素材二次加工 & 原创内容

添加水印等品牌信息，换音乐等等

做一些原创素材图片和视频

Learn and Inspire

监测竞品动态

关注竞品的网站，社交媒体账号更新和粉丝评论，发现热点和避免营销踩雷点

关注少量对同品类产品感兴趣的粉丝

浏览for your page

可以把自己当成一个普通用户，在for your page里随意浏览几十个帖子，也许会有意想不到的发现

关注行业新闻动态，社媒热点以及重点KOL动态

了解各大平台新闻热点，是保持社媒敏感度和洞察力的基操；关注重点KOL以及想要合作的KOL，多进行互动混眼熟