

如何在 GA4 后台设置 AI 渠道来源

如何在 GA4 后台设置 AI 渠道来源：

一：设置，让在流量渠道里面可以看到 AI 来源

1.选择对应的账号/左下角管理/数据显示-渠道组

Analytics 所有账号 > razor don flash

可以试搜一下“衡量 ID”

这些设置会应用于此账号和媒体资源的所有用户。如要

选到对应的账号

管理

我的偏好设置

设置助理

账号设置

账号

媒体资源设置

媒体资源

数据收集和修改

数据显示

事件

关键事件

受众群体

注释

比较对象

细分

自定义设置

渠道组

账号设置

账号

这些设置会影响您的 Google Analytics 账号 [什么是账号?](#)

账号详细信息

账号访问权限管理

媒体资源设置

媒体资源

这些设置会影响您的媒体资源 [什么是媒体资源?](#)

媒体资源详细信息

媒体资源更改历史记录

数据显示

这些设置控制着报告中数据的显示方式

事件

关键事件

受众群体

注释

比较对象

渠道组

2. 点击/复制以新建渠道组

主渠道组

名称

设为主渠道组的日期

说明

默认渠道组

Google Analytics 预定义的渠道组

名称

最后修改日期 ↓

说明

默认渠道组

Google Analytics 预定义的渠道组

搜索

创建新的渠道组

复制以新建渠道组

3.命名/添加新渠道

渠道组详细信息

组名称

AI channel

命名

说明 (可选)

Google Analytics 预定义的渠道组

渠道列表

搜索

重新排序

添加新渠道

顺序

渠道名称

1

Direct

>

:

4. 渠道名称 (AI traffic) , 添加条件 来源/匹配正则表达式/复制这段代码/应用

. *chatgpt\ .com.* | . *perplexity.* | . *gemini\ .google\ .com.* | . *copilot\ .microsoft\ .com.* | . *openai\ .com.* | . *claude\ .ai.* | . *writesonic\ .com.* | . *copy\ .ai.* | . *deepseek\ .com.* | . *huggingface\ .co.* | . *bard\ .google\ .com

×

创建新渠道

渠道详情

渠道名称

AI Traffic

渠道条件

添加条件以指定自定义渠道

符合此组规则中的至少一条规则

来源

条件*

匹配正则表达式

ace\.co.*|bard\.google\.com

取消应用

+ 添加条件组

5. 最后记得保存渠道/保存组

×

创建新渠道

保存渠道

渠道详情

渠道名称

AI Traffic

渠道条件

添加条件以指定自定义渠道

符合此组规则中的至少一条规则

来源

匹配正则表达式

chatgpt\.com.|*perplexity.*|*gemini\.google\.com.*|*copilot\.microsoft\.com.*|*openai\.com.*|*cla

+ 添加条件组

6. 以上操作完成后，流量获取的位置看到 AI 的流量来源了

生命周期

流量获取

流量获取概览

用户获取情况

流量获取: 带来会话的默认渠...

用户获取向类群组

互动度

创收

留存

用户

用户属性

技术

库

绘制选定行

搜索...

每页行数: 10

转到: 1

第 1-10 行 (共 32 行)

	带来会话的来源/媒介	活跃用户	会话数	感兴趣的会话数	感兴趣的会话占比	每位活跃用户的感兴趣会话数
<input checked="" type="checkbox"/>	总计	2,542 占总数的 100%	3,091 占总数的 100%	2,721 占总数的 100%	88.03% 与平均值相差 0%	1.07 与平均值相差 0%
<input checked="" type="checkbox"/>	1 google / organic	1,721 (67.7%)	1,967 (63.64%)	1,889 (69.42%)	96.03%	1.10
<input type="checkbox"/>	2 (not set) ⚠	294 (11.57%)	318 (10.29%)	0 (0%)	0%	0.00
<input checked="" type="checkbox"/>	3 google / cpc	268 (10.54%)	329 (10.64%)	309 (11.36%)	93.92%	1.15
<input checked="" type="checkbox"/>	4 (direct) / (none)	175 (6.88%)	245 (7.93%)	208 (7.64%)	84.9%	1.19
<input checked="" type="checkbox"/>	5 (data not available) ⚠	113 (4.45%)	119 (3.85%)	65 (2.39%)	54.62%	0.58
<input checked="" type="checkbox"/>	6 bing / organic	52 (2.05%)	67 (2.17%)	61 (2.24%)	91.04%	1.17
<input type="checkbox"/>	7 yandex.ru / referral	44 (1.73%)	47 (1.52%)	45 (1.65%)	95.74%	1.02
<input type="checkbox"/>	8 chatgpt.com / referral	18 (0.71%)	28 (0.91%)	23 (0.85%)	82.14%	1.28
<input type="checkbox"/>	9 chatgpt.com / (not set) ⚠	17 (0.67%)	19 (0.61%)	18 (0.66%)	94.74%	1.06
<input type="checkbox"/>	10 yahoo / organic	12 (0.47%)	12 (0.39%)	12 (0.44%)	100%	1.00

创建新的渠道组

保存组

渠道组详细信息

组名称

AI channel

说明 (可选)

Google Analytics 预定义的渠道组

二：如果想看到更具体的，比如什么浏览器，国家，设备以及在哪些页面的流量时间等则需要去探索里面自定义报告

1. 来到探索，选择自由形式 细分（有默认的可以移除）维度 点击 + 把你需要的维度选进来，我这里加的是国家，设备类型，网页引荐来源网址（这个应该是一定要加的），着落页

变量

×

探索名称:

AI traffic

过去 30 天

3月12日 - 2025年4月10日

细分

+

维度

+

国家/地区

×

设备类别

带来用户首次互动的媒介

网页引荐来源网址

着陆页 + 查询字符串

指标

+

活跃用户

事件数

交易量

设置

×

嵌套行

No

列

设备类别

+

放置或选择维度

起始列组

1

显示列组数

5

值

活跃用户

+

放置或选择指标

单元格类型

条形图

过滤器

+

放置或选择维度或指标

细分可以考虑移除

2. 来到 以下 指标 + 找到你需要的指标 保存

×

选择指标 已选择 7 个 (共 169 个)

Q

会话

搜索你需要的指标

全部 10

预定义 10

自定义 0

指标名称

会话

☐

感兴趣的会话数

☐

感兴趣的会话占比

☐

会话关键事件率☒☐☐☒☒

事件

☒

网页/屏幕

☐

用户

☒

用户生命周期

3.选择你要的 行 的数据维度，以及 值 的数据维度（如下所示）

行

:: 网页引荐来源网址

+ 放置或选择维度

起始行

1

值

:: 活跃用户

:: 事件数

:: 会话数

:: 平均会话时长

:: 跳出率

+ 放置或选择指标

单元格类型

3. 拖到最下面找到 **过滤器** 选择**网页引荐来源网址** 找到 **条件 匹配正则表达式** 复制以上那段 **应用**

过滤器

网页引荐来源网址

条件*

匹配正则表达式

ce\.co\.|\.bard\.google\.com

取消 应用

过滤器

网页引荐来源网址 匹配正则表达式

*chatgpt\.com\.|\.perplexity\.|\.gemini\.google\.com\.|\.copilot\.microsoft\.com\.|\.openai\.com\.|\.claude\.ai\.|\.writesonic\.com\.|\.copy\.ai\.|\.deepseek\.com\.|\.huggingface\.co\.|\.bard\.google\.com

+ 放置或选择维度或指标

4. 保存后你可以看到这样的数据呈现

自由形式 1					
推荐来源网址	↓ 活跃用户	事件数	会话数	平均会话时长	
合计	27	225	42	2 分 47 秒	
1 https://chatgpt.com/	20	176	32	2 分 59 秒	
2 https://www.perplexity.ai/	3	19	3	46 秒	
3 https://chat.deepseek.com	1	4	1	0 秒	
4 https://gemini.google.com/	1	12	2	8 分 39 秒	
5 https://www.cfulfillmentc.com/nl/blog/china-dropshipping-suppliers/?utm_source=chatgpt.com	1	4	1	6 秒	
6 https://www.cfulfillmentc.com/pt/blog/china-wholesale-website/?utm_source=chatgpt.com	1	4	2	0 秒	
7 https://www.cfulfillmentc.com/ru/blog/how-to-fulfill-orders-on-shopify/?utm_source=chatgpt.com	1	6	2	1 分 03 秒	