

如何在 GA4 后台设置 AI 渠道来源

如何在 GA4 后台设置 AI 渠道来源：

一：设置，让在流量渠道里面可以看到 AI 来源

1.选择对应的账号/左下角管理/数据显示-渠道组

The screenshot shows the Google Analytics interface. At the top left, there's a navigation bar with icons for Home, Reports, Overview, and Settings. The main title is "Analytics" and the subtitle is "所有账号 > London flash". A search bar contains the placeholder "可以试搜一下“衡量 ID”".

The left sidebar has a "管理" (Management) tab selected, indicated by a blue background. Below it are sections for "我的偏好设置" (My Preferences), "设置助理" (Setup Assistant), "账号设置" (Account Settings), "媒体资源设置" (Media Resource Settings), and "数据显示" (Data Display). The "数据显示" section is currently expanded, showing sub-options: "事件" (Events), "关键事件" (Key Events), "受众群体" (Audience Segments), "注释" (Annotations), "比较对象" (Comparison Objects), "细分" (Dimensions), "自定义设置" (Custom Settings), and "渠道组" (Channel Groups). The "渠道组" option is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it from the bottom left.

The right side of the interface displays settings for the selected account. It includes sections for "账号" (Account), "媒体资源" (Media Resources), and "数据显示" (Data Display). Each section contains sub-options with icons and descriptions. A large red arrow points upwards from the "渠道组" button towards the top navigation area.

2.点击/复制以新建渠道组

主渠道组

名称	设为主渠道组的日期	说明
默认渠道组		Google Analytics 预定义的渠道组

名称 最后修改日期 ↓ 说明

默认渠道组 Google Analytics 预定义的渠道组

创建新的渠道组 ⋮ 复制以新建渠道组

3. 命名/添加新渠道

渠道组详细信息

组名称: AI channel 命名

说明 (可选): Google Analytics 预定义的渠道组

渠道列表

顺序	渠道名称	操作
1	Direct	> ⋮

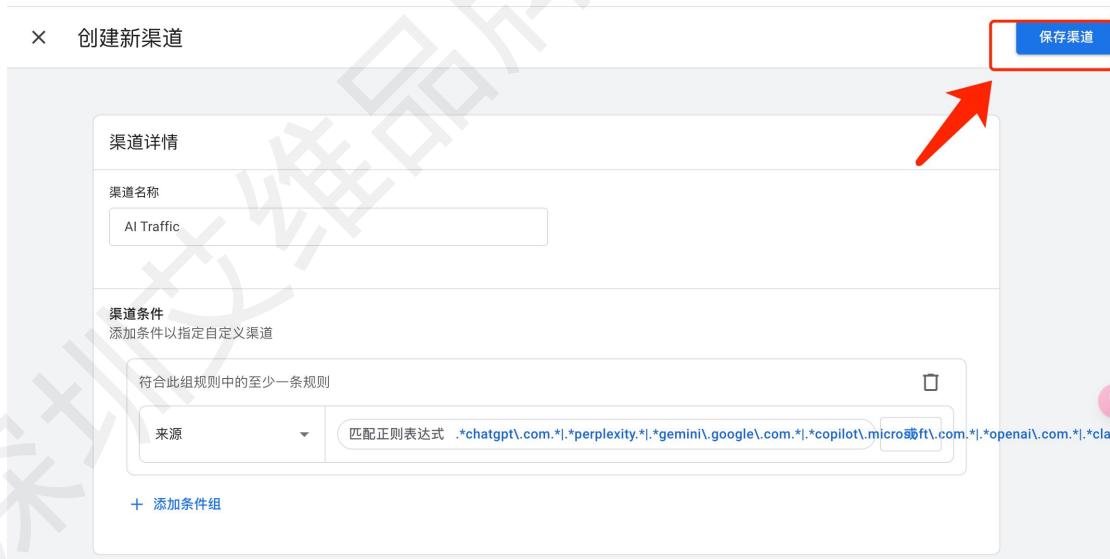
搜索 重新排序 添加新渠道 ⋮

4. 渠道名称 (AI traffic), 添加条件 来源/匹配正则表达式/复制这段代码/应用

.*chatgpt\.com.*|.*perplexity.*|.*geminii\.google\.com.*|.*copilot\.microsoft\.com.*|.*openai\.com.*|.*claude\.ai.*|.*writesonic\.com.*|.*copy\.ai.*|.*deepseek\.com.*|.*huggingface\.co.*|.*bard\.google\.com



5. 最后记得保存渠道/保存组



6.以上操作完成后， 流量获取的位置看到 AI 的流量来源了

The screenshot shows the Google Analytics interface. On the left, there's a sidebar with navigation links like '生命周期', '流量获取' (highlighted with a red box), '用户获取情况', '互动度', '创收', '留存', '用户属性', '技术', and '库'. The main area displays a table of traffic sources:

	带来会话的来源/媒介	↓ 活跃用户	会话数	感兴趣的会话数	感兴趣的会话占比	每位活跃用户的感兴趣会话数
<input checked="" type="checkbox"/> 总计		2,542 占总数的 100%	3,091 占总数的 100%	2,721 占总数的 100%	88.03% 与平均值相差 0%	1.07 与平均值相差 0%
<input checked="" type="checkbox"/> 1 google / organic		1,721 (67.7%)	1,967 (63.64%)	1,889 (69.42%)	96.05%	1.10
<input type="checkbox"/> 2 (not set) ▲		294 (11.57%)	318 (10.29%)	0 (0%)	0%	0.00
<input checked="" type="checkbox"/> 3 google / cpc		268 (10.54%)	329 (10.64%)	309 (11.36%)	93.92%	1.15
<input checked="" type="checkbox"/> 4 (direct) / (none)		175 (6.88%)	245 (7.93%)	208 (7.64%)	84.9%	1.19
<input checked="" type="checkbox"/> 5 (data not available) ▲		113 (4.45%)	119 (3.85%)	65 (2.39%)	54.62%	0.58
<input checked="" type="checkbox"/> 6 bing / organic		52 (2.05%)	67 (2.17%)	61 (2.24%)	91.04%	1.17
<input type="checkbox"/> 7 yandex.ru / referral		44 (1.73%)	47 (1.52%)	45 (1.65%)	95.74%	1.02
<input type="checkbox"/> 8 chatgpt.com / referral		18 (0.71%)	28 (0.91%)	23 (0.85%)	82.14%	1.28
<input type="checkbox"/> 9 chatgpt.com / (not set) ▲		17 (0.67%)	19 (0.61%)	18 (0.66%)	94.74%	1.06
<input type="checkbox"/> 10 yahoo / organic		12 (0.47%)	12 (0.39%)	12 (0.44%)	100%	1.00

Below the table, there's a 'Create New Channel Group' dialog with fields for 'Group Name' (AI channel) and 'Description (Optional)' (Google Analytics predefined channel group). A blue 'Save Group' button is highlighted with a red box.

二：如果想看到更具体的，比如什么浏览器，国家，设备以及在哪些页面的流量时间等则需要去探索里面自定义报告

1. 来到探索，选择**自由形式** 细分（有默认的可以移除）维度 **点击 +** 把你需要的维度选进来，我这里加的是国家，设备类型，网页引荐来源网址（这个应该是一定要加的），着落页

The screenshot shows the Data Studio interface with two main panels: 'Variables' and 'Settings'.

Variables Panel:

- 探索名称:** AI traffic
- 过去 30 天:** 3月12日 - 2025年4月10日
- 细分:** 细分可以考虑移除 (highlighted with a red box)
- 维度:** + (highlighted with a red box)
- 维度选项:** 国家/地区, 设备类别, 带来用户首次互动的媒介, 网页引荐来源网址, 着陆页 + 查询字符串 (all highlighted with a red box)
- 指标:** + (highlighted with a red box)
- 指标选项:** 活跃用户, 事件数, 交易量 (all highlighted with a blue box)

Settings Panel:

- 嵌套行:** No
- 列:** :: 设备类别
- + 放置或选择维度:**
- 起始列组:** 1
- 显示列数:** 5
- 值:** :: 活跃用户
- + 放置或选择指标:**
- 单元格类型:** 条形图
- 过滤器:** + 放置或选择维度或指标

2. 来到以下 **指标 +** 找到你需要的指标 **保存**

X 选择指标 已选择 7 个 (共 169 个) 会话 搜索你需要的指标

全部 10 预定义 10 自定义 0

指标名称

^ 会话

- 感兴趣的会话数
- 感兴趣的会话占比
- 会话关键事件率
- 会话数
- 每位活跃用户的感兴趣会话数
- 每位活跃用户的会话数
- 平均会话时长
- 跳出率

^ 事件

- 每次会话的事件数

^ 网页/屏幕

- 每次会话的浏览次数

^ 用户

- 每次会话的平均互动时长

^ 用户生命周期

3. 选择你要的 行 的数据维度，以及 值 的数据维度（如下所示）



3. 拖到最下面找到 过滤器 选择网页引荐来源网址 找到 条件 匹配正则表达式 复制以上那段 应用

This screenshot displays two 'Filter' dialog boxes side-by-side. The left dialog box shows a '过滤器' (Filter) section with a red-bordered input field containing '网页引荐来源网址'. Below it is a '条件*' (Condition*) section with a red-bordered dropdown menu set to '匹配正则表达式' (Match regular expression) and a red-bordered input field containing the regular expression 'ce\\.co.*|bard\\.google\\.com'. The right dialog box shows a similar '过滤器' section with a red-bordered input field containing '网页引荐来源网址 匹配正则表达式' followed by a long list of URLs separated by '|': 'chatgpt\\.com.*|perplexity.*|geminil\\.google\\.com.*|copilot\\.microsoft\\.com.*|openai\\.com.*|claude\\.ai.*|writesonic\\.com.*|copy\\.ai.*|deepelek\\.com.*|huggingface\\.co.*|bard\\.google\\.com'. Below these dialogs is a red-bordered box labeled '+ 放置或选择维度或指标' (Place or select dimension or metric).

4. 保存后你可以看到这样的数据呈现

自由形式 1

	荐来源网址	↓活跃用户	事件数	会话数	平均会话时长
	合计	27	225	42	2分47秒
1	https://chatgpt.com/	20	176	32	2分59秒
2	https://www.perplexity.ai/	3	19	3	46秒
3	https://chat.deepseek.com	1	4	1	0秒
4	https://gemini.google.com/	1	12	2	8分39秒
5	https://www.cfulfillmentc.com/nl/blog/china-dropshipping-suppliers/?utm_source=chatgpt.com	1	4	1	6秒
6	https://www.cfulfillmentc.com/pt/blog/china-wholesale-website/?utm_source=chatgpt.com	1	4	2	0秒
7	https://www.cfulfillmentc.com/ru/blog/how-to-fulfill-orders-on-shopify/?utm_source=chatgpt.com	1	6	2	1分03秒